



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

Guide d'utilisation

LOGOTYPE

COMMUNAUTÉ DE LA RIVIERA FRANÇAISE

LE LOGO

LA SYMBOLIQUE

Notre logo **symbolise l'authenticité et la douceur de vivre du territoire** et reprend les marqueurs emblématiques de la Riviera :



- une fenêtre aux volets à persiennes typique des façades locales,
- une palme,
- une colline verdoyante,
- un ciel bleu azur,
- le soleil méditerranéen.

Sa forme en tesselle de mosaïque, comme élément d'un tout, incarne les liens de solidarité qui unissent les communes de la Riviera française. Les couleurs dominantes sont :

- **l'ocre rouge-framboise** : qui s'inscrit dans l'écosystème visuel typique de la Côte d'Azur,
- **le vert** : symbole de l'environnement naturel et des paysages du territoire,
- **le bleu** : qui évoque la Méditerranée et le ciel de la Riviera.

LE LOGO PRINCIPAL



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE



La version du **logo à utiliser en priorité** est celle verticale en couleur.

L'actualisation du logo réalisée en 2019 a permis de replacer le texte sous l'élément visuel pour l'agrandir et le rendre plus lisible.

LES COULEURS

Le logotype est composé de 11 couleurs différentes. Les 5 principales sont :



C : 23 / M : 85 / J : 74 / N : 0
R : 217 / V : 67 / B : 63
#C3433F



C : 100 / M : 62 / J : 0 / N : 0
R : 0 / V : 71 / B : 191
#005BA6



C : 66 / M : 24 / J : 0 / N : 0
R : 86 / V : 161 / B : 212
#57A2D5



C : 0 / M : 7 / J : 100 / N : 0
R : 255 / V : 225 / B : 0
#FFE100



C : 70 / M : 0 / J : 100 / N : 0
R : 87 / V : 170 / B : 39
#57AB27



LA TYPOGRAPHIE

La police de caractère principale est **Times Regular**.

LA ZONE DE PROTECTION



Le logotype est encadré d'un rectangle invisible dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer. Cette zone ne peut être rognée puisqu'elle assure la bonne lisibilité du logo.

LA TAILLE MINIMALE D'UTILISATION



25mm min

Le logo doit toujours être utilisé à une taille supérieure ou égale à 25 mm de haut afin d'assurer une bonne lisibilité.

LES UTILISATIONS

Le logo doit être :

- placé en haut à gauche pour les **lettres et courriers administratifs**.
- utilisé principalement **sur fond blanc**.

D'autres versions du logotype existent pour des usages spécifiques (partenariat) ou des utilisations sur fond simple, clair ou foncé.

En cas de besoin, veuillez-vous rapprocher du Service Communication : communication@carf.fr



Monochrome Noir ou Blanc



Horizontal
(couleur ou monochrome)



Niveau de gris

LES INTERDITS

La liste des interdits montre les utilisations à éviter. Celle-ci n'est pas exhaustive.



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

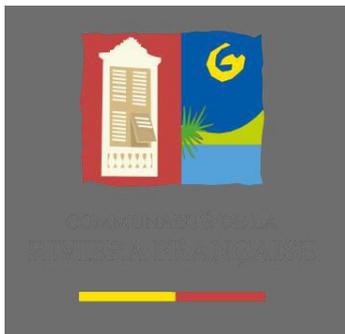


COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

Ne pas changer les proportions

Ne pas changer les couleurs

Ne pas supprimer des éléments



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE

Communauté
de la
RIVIERA
FRANÇAISE

Ne pas ajouter d'éléments graphiques

Ne pas déformer

Ne pas changer de typographie



COMMUNAUTÉ DE LA
RIVIERA FRANÇAISE



Ne pas utiliser sur fond perturbé

Ne pas incliner ou effectuer de rotation

Ne pas timbrer

Nous veillons à la bonne utilisation du logo sous ses différents formats.

En cas de doute quant à l'utilisation du logo, vous pouvez prendre directement contact avec le Service Communication : communication@carf.fr