



LES TRANSPORTS COLLECTIFS SE MODERNISENT

DEPUIS LE 8
JUILLET, LES
AMÉLIORATIONS
DU RÉSEAU ZEST
OFFRENT AUX
HABITANTS LA
POSSIBILITÉ DE
SE DÉPLACER
PLUS FACILEMENT
DANS TOUTE
L'AGGLOMÉRATION.

Page 3

PROMOTION DU TERRITOIRE, UNE CAMPAGNE REMARQUÉE



Page 4

DÉCOUVREZ TOUTE LA BIODIVERSITÉ DU TERRITOIRE

Pages 6-7

LA RIVIERA
FRANÇAISE
MULTIPLIE SES
ACTIONS EN
FAVEUR DE LA
PRÉSERVATION DE
L'ENVIRONNEMENT.



L'EXPO SUR LA VIA JULIA AUGUSTA DÉBARQUE AU CENTRE CULTUREL PRINCE- JACQUES

Page 10

LA VILLE DE BEAUSOLEIL ACCUEILLE UNE
VINGTAIN D'ŒUVRES ET DES PLANCHES DE
LA BD AD ROMAM EN AVANT-PREMIÈRE.

LA RIVIERA EN ACTION



LE RÉSEAU DE RECHARGE POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Depuis le 17 mai dernier, un réseau public de 26 bornes de recharge pour les véhicules électriques est en place sur toute la Riviera française. Avec plus de 3 500 utilisations déjà recensées, cet équipement apporte aux habitants une solution innovante de mobilité. Les badges d'accès *Alizé* sont disponibles gratuitement dans les mairies et à la Communauté de la Riviera française (16, rue Villarey à Menton). La charge et le stationnement réservés aux véhicules électriques sont également gratuits pour tous les utilisateurs. **Plus d'informations sur alizecharge.com**

LES JOURNÉES DE LA MER : RENDEZ-VOUS L'ANNÉE PROCHAINE



Le week-end du 8 et 9 juin dernier s'est déroulée la 1^{ère} édition des Journées de la Mer, une manifestation dédiée à la préservation et la sensibilisation de la biodiversité sous-marine. Plus de 3 000 personnes se sont pressées sur l'Esplanade des Sablettes où petits et grands ont pu profiter d'animations, jeux, balades en mer et initiations à la plongée sous-marine. Un franc succès autour d'associations comme SOS Grand Bleu, Méditerranée 2000, Anao et le club de plongée mentonnais Palmes Beach.



UNE MOBILITÉ DURABLE MÊME EN INTERNE

La Communauté de la Riviera française dispose désormais d'une voiture et de vélos à assistance électrique pour les déplacements quotidiens des agents. Ces véhicules destinés à favoriser les modes

de déplacement doux sont à la fois propres, économiques et ne dégagent pas de gaz d'échappement.

100% ÉLECTRIQUE
100% DURABLE

PRÉSERVER LES HERBIERS DE POSIDONIE



Dans le cadre des actions de gestion du site Natura 2000 Cap Martin, la Communauté de la Riviera française s'est associée au Conseil départemental des Alpes-Maritimes pour installer des bouées écologiques sur les principaux sites de plongée.

Ces mouillages fixes, plus respectueux des fonds marins et des herbiers de posidonie, permettent d'éviter l'ancrage répété des bateaux. Dès la saison prochaine, l'opération sera reproduite sur d'autres sites autour du Cap Martin.



JEP 2019 : UN FRANC SUCCÈS POUR VIA JULIA AUGUSTA

En clôture de l'exposition « *Il était une voie, le voyage des romains en Riviera* », des visites guidées ont été organisées dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine. Près de 500 visiteurs se sont pressés à la Galerie d'Art Contemporain du Palais de l'Europe de Menton pour découvrir l'histoire et les secrets de cette voie romaine qui traverse le territoire de la Riviera française.

ZEST : UN NOUVEL OPÉRATEUR ET DES SERVICES PLUS MODERNES

LA COMMUNAUTÉ DE LA RIVIERA FRANÇAISE COORDONNE LES TRANSPORTS COLLECTIFS SUR LE TERRITOIRE. UN RÉSEAU DE 30 LIGNES QUI ACCOMPAGNE LES DÉPLACEMENTS DE PLUS DE 2 MILLIONS DE VOYAGEURS PAR AN.

Le 8 juillet dernier, la Communauté de la Riviera française (CARF) a confié la gestion du réseau de transports Zest à la société KEOLIS. Implanté dans le département depuis près de vingt ans, ce groupe franco-canadien exploite déjà le réseau d'Antibes Sophia-Antipolis. Ce contrat de Délégation de Service Public englobe à la fois les transports interurbains et scolaires pour une durée totale de six ans. Et si le changement d'opérateur n'a pas été ressenti par les usagers, c'est en raison d'un maintien des tarifs en vigueur : tous les titres et abonnements sont restés valides. Aucune augmentation n'est d'ailleurs envisagée ! Les offres seront déployées au fil des prochains mois avec un double objectif : moderniser le réseau et intégrer les services de la Roya.

L'enjeu est de taille car la Roya représente 50 000 voyages à l'année, quatre circuits scolaires,



Le réseau Zest est géré par le groupe KEOLIS depuis le 8 juillet.

un service de Transport à la Demande (TAD) ainsi que la 905, plus longue ligne régulière avec près de soixante kilomètres entre Menton et Tende. « Les cinq communes de la vallée ont un besoin vital de transports collectifs », souligne-t-on à la Communauté de la Riviera française. Nous devons faire en sorte que les habitants de la Roya puissent disposer de mêmes services et équipements publics que ceux des autres communes de la Riviera française ». C'est pourquoi, dès le 1^{er} janvier 2020, date de l'intégration de la Roya au réseau Zest, les rotations de la ligne seront doublées, passant de trois à six allers-retours quotidiens.

UNE OFFRE RENFORCÉE & CONNECTÉE

Création de la ligne 22 à Roquebrune, mise en place d'une navette interne à La Turbie, renouvellement de 80% du parc de véhicules, lancement d'une navette électrique à Menton... Les améliorations de l'offre de transport qui attendent les usagers dans les prochaines semaines sont nombreuses. Certaines étaient même incontournables : « La modernisation des équipements est essentielle », insiste-t-on à la Direction des Transports, « les équipements renouvelés seront attractifs et pratiques pour les habitants comme pour les touristes : climatisation, wifi et ports USB à l'intérieur des bus, ainsi que des

outils modernes pour informer les voyageurs. »

D'ici à la fin d'année, des écrans électroniques seront installés aux arrêts et dans les lieux fréquentés (hôpitaux, gares, établissements scolaires). Ils indiqueront en temps réel le passage des prochains bus ; le réseau disposera également d'un système d'aide à l'information en direct. Un virage numérique qui s'accompagnera évidemment de la dématérialisation des titres de transport via les téléphones portables à partir de 2020.

INFORMATIONS :

Boutique ZEST (Gare Routière)

6 avenue de Sospel
06500 Menton
04 93 35 93 60

WWW.ZESTBUS.FR

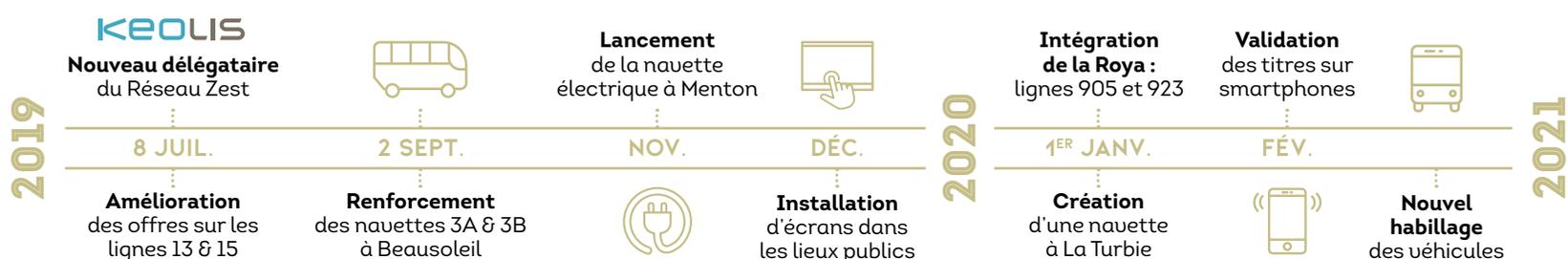
ZESTBUS

Horaires d'ouverture :

- Du lundi au samedi de 7h30 à 18h30
- Le dimanche et les jours fériés de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (sauf le 1^{er} mai)

Tous les titres sont disponibles à la vente, sauf le Ticket Unité uniquement en vente à bord des véhicules.

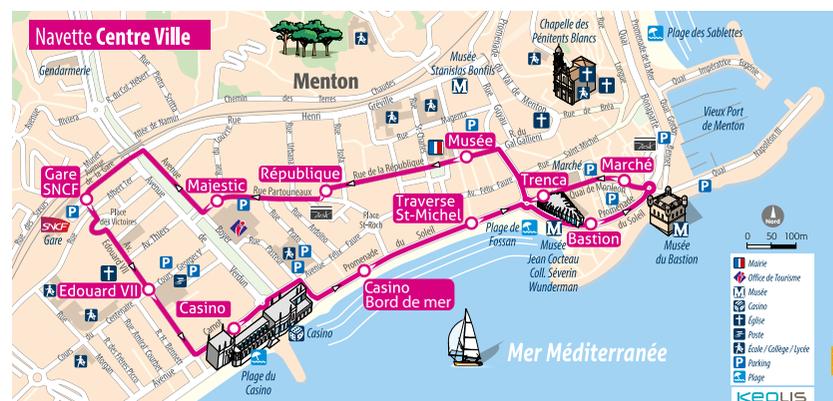
Arrêt : Gare Routière



MENTON LE CIRCUIT DE LA FUTURE NAVETTE ÉLECTRIQUE

Cette liaison du centre de Menton a pour objectif de faciliter les déplacements doux dans le cœur de ville. À partir du mois de novembre, elle reliera toutes les 20 minutes le marché à la gare SNCF en passant par la mairie, la rue de la République, le collège Vento et le bord de mer. Une boucle en continue assurée non-stop du lundi au dimanche de 9h à 19h.

Le véhicule 100% électrique, à la fois silencieux et non émetteur en CO₂, disposera de 22 places et d'une autonomie de 120 km. Commerces, parkings, plages, établissements scolaires et équipements publics seront désormais accessibles à tous gratuitement !



MENTON, RIVIERA & MERVEILLES : DESTINATION ÉMOTION

AVEC UN PATRIMOINE NATUREL EXCEPTIONNEL, UN LABEL « VILLE D'ART ET D'HISTOIRE », UN SITE INSCRIT AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO ET DES MILLIERS DE GRAVURES RUPESTRES, LA RIVIERA FRANÇAISE N'EST PAS UNE DESTINATION COMME LES AUTRES.

Cet été, la Communauté de la Riviera française et son Office de Tourisme ont dévoilé une campagne de communication entièrement dédiée à la destination *Menton, Riviera & Merveilles*. De juin à fin août, cette opération de promotion touristique répondait à un objectif primordial : dévoiler la richesse de notre territoire.



La campagne de communication Menton Riviera & Merveilles a séduit les touristes comme les habitants locaux



Pour se faire, un affichage massif a été déployé sur l'ensemble de la région Sud puisqu'au total, plus de 1500 espaces publicitaires ont été réservés entre Marseille, Nice, Avignon, Toulon, Aix-en-Provence, Cannes ou encore Fréjus... Avec en bandoulière huit ressentis propres à nos patrimoines aussi bien naturels qu'architecturaux, culturels ou historiques, la Riviera française a ainsi revendiqué être une source de vivacité, d'authenticité, d'émerveillement, d'évasion, de frissons, de séduction, de sensation et de sérénité.

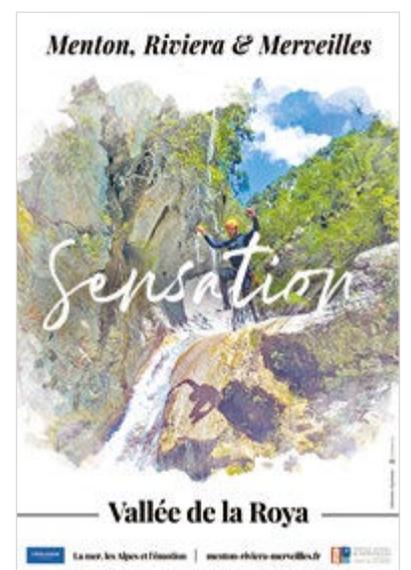
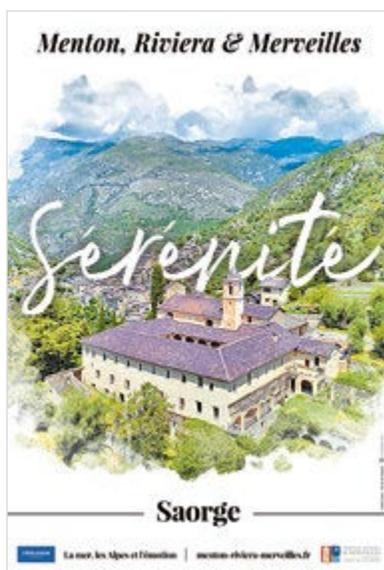
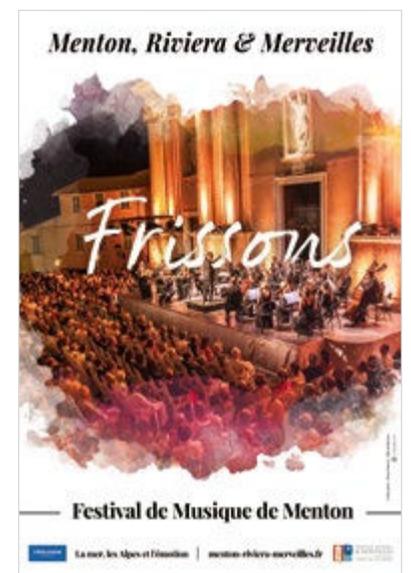
ICI, TOUT EST ÉMOTION

À partir de visuels grands formats, travaillés dans l'esprit des carnets de voyage et laissant une large place à l'imaginaire, la destination *Menton, Riviera & Merveilles* s'est en effet montrée sous un nouvel angle. Un angle en 4x3 ! Celui des émotions que procure un séjour sur l'une des quinze communes du territoire. Huit visuels et huit émotions, donc !, pour vivre à 100 % vos vacances sur la Riviera.

Au-delà de vanter les atouts et richesses du territoire, cette campagne a mis en valeur ses caractéristiques emblématiques : la vieille ville de Menton et l'Esplanade des Sablettes, le charme du panorama depuis le village de Roquebrune, les villages perchés,

la sérénité du monastère de Saorge, les sensations fortes des activités de pleine nature dans la Vallée de la Roya ou encore le sentiment de liberté face aux paysages grandioses de la Vallée des Merveilles. Autant de surprises qui démontrent le caractère exceptionnel de notre agglomération à cheval entre la Méditerranée, les Alpes et l'émotion.

Déclinée également au niveau local à la radio, dans la presse, sur cartes postales, posters et sur les bus du réseau Zest, cette campagne n'est qu'un début pour accroître l'attractivité du territoire. L'année prochaine, une seconde vague promotionnelle devrait, cette fois, concerner le reste de l'héxagone.





CLAIRE BEHAR

DIRECTRICE GÉNÉRALE DU COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME CÔTE D'AZUR FRANCE

« CETTE CAMPAGNE MONTRE TOUTE LA DIVERSITÉ DE LA RIVIERA FRANÇAISE »

CHARGÉE DE METTRE EN ŒUVRE LE PLAN DE
CROISSANCE DE LA DESTINATION CÔTE D'AZUR,
EN VEILLANT À CONSERVER L'ÉQUILIBRE ENTRE LES
TERRITOIRES DU LITTORAL ET DE MONTAGNE,
CLAIRE BEHAR PORTE UN REGARD PARTICULIÈREMENT
INTÉRESSÉ SUR LA CAMPAGNE DE VALORISATION DE LA
DESTINATION MENTON, RIVIERA & MERVEILLES.

Que pensez-vous de la campagne Menton, Riviera & Merveilles ? Et quels sont les atouts touris- tiques de notre destination ?

Cette campagne montre toute la diversité de la Riviera française - de la mer à la montagne, les villages perchés - et la beauté de nos paysages, ainsi que l'émotion suscitée avec ces vues à couper le souffle. Elle incite à une véritable découverte de ce territoire. Elle

s'appuie sur l'identité de la Communauté de la Riviera française tout en intégrant la marque ombrelle Côte d'Azur France, signature territoriale commune à l'ensemble de notre territoire. Cette énergie collective donne sens et cohérence aux stratégies de développement touristique de la Destination, tant sur le marché national qu'à l'international. Nous sommes unis avec l'objectif de conquérir de

nouvelles clientèles tout au long de l'année au bénéfice de toute l'économie azuréenne.

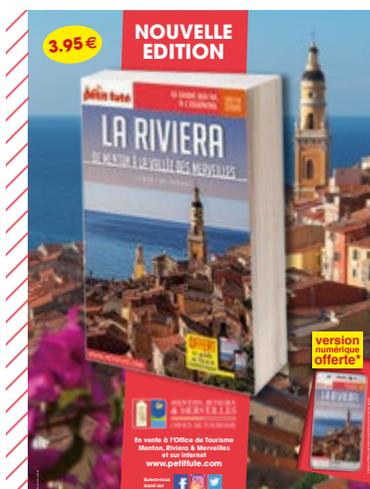
Quel est l'intérêt pour la Riviera française de faire une telle campagne ?

Lorsqu'en décembre 2016, David Lisnard, Président du Comité Régional du Tourisme (CRT), a présenté la marque territoriale Côte d'Azur France, qui avait été co-construite avec les institutionnels et les socio-professionnels azuréens, le pari était l'appropriation de cette marque ombrelle par l'ensemble des parties prenantes à la chaîne de valeur du tourisme de notre territoire, ainsi que par nos visiteurs.

L'enjeu était que tous affichent leur souhait de défendre l'art de vivre, la convivialité, la beauté des contrastes et l'optimisme, valeurs fondamentales de notre destination, et de partager cette marque. Pari réussi puisqu'aujourd'hui, habitants, visiteurs, touristes ont partagé leurs photos, expériences et paysages

près de 1,7 million de fois à travers le hashtag #CotedAzurFrance. On compte également plus de 300 Ambassadeurs « habitants », 90 personnalités et plus de 170 Partenaires professionnels et institutionnels dont la ville de Menton, l'Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles ou encore l'association des commerçants de Menton. La Ville de Menton s'implique aussi avec le CRT sur le digital et les réseaux sociaux. Une stratégie de création de produits Côte d'Azur France sous licence a également été impulsée et déployée et des professionnels, tels que Au Pays du Citron et l'Huilerie Saint-Michel, se sont engagés dans cette démarche. Nous en sommes fiers.

Cette campagne permet à la Riviera française - Menton de se positionner comme une destination à part entière au sein de la Côte d'Azur en y valorisant toutes ses caractéristiques identitaires. Le CRT Côte d'Azur France contribue à la diffuser.



UN GUIDE SUR LA RIVIERA

Sorti au milieu de l'été en collaboration avec l'Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles et Le Petit futé, ce guide touristique de la collection Carnet de Voyage est entièrement consacré à la découverte de la Riviera française.

Intitulé *La Riviera : de Menton à la Vallée des Merveilles*, le titre

au format de poche est destiné à tous les voyageurs à la recherche d'un guide informatif et complet au meilleur prix pour organiser leur séjour. En 192 pages, il regroupe sur l'ensemble des 15 communes les informations pratiques, les bonnes adresses pour se restaurer, se loger et les lieux insolites et incontournables à visiter.

En vente au prix de 3,95 € à l'Office de Tourisme Menton, Riviera & Merveilles, dans les librairies et sur le site boutique.petitfute.com.

LA RIVIERA : De Menton à la Vallée des Merveilles
Collection CARNETS DE VOYAGE
Le Petit Futé Édition 2019
Prix public : 3,95 €

INFORMATION & RENSEIGNEMENT :

**Office de Tourisme de Menton,
Riviera & Merveilles**

**8 avenue Boyer, 06500 Menton
04 83 93 70 20**

WWW.MENTON-RIVIERA-MERVEILLES.FR

LA RIVIERA FRANÇAISE : DES ESPACES NATURELS À DÉCOUVRIR

La Riviera française offre des paysages exceptionnels et authentiques. Du littoral jusqu'aux sommets du Mercantour, la nature recouvre le territoire à près de 95 %. La biodiversité y est remarquable et protégée grâce aux actions conjointes du Parc national du Mercantour et de 6 sites Natura 2000. Jardins, prairies, fonds marins et lacs de haute montagne sont autant de lieux à découvrir à pied, en vélo, en randonnée ou lors d'activités en pleine nature.

LES FALAISES & CRÊTES

Impressionnantes par leur hauteur, les falaises et les crêtes abritent de nombreux oiseaux : des martinets sur le littoral et, plus haut, le grand-duc et l'aigle Royal. Les sentiers et les chemins de randonnée qui les traversent offrent des panoramas magnifiques sur toute la Riviera française. Une récompense bien méritée après quelques heures de marche.



AGRICULTURE LOCALE

La valorisation des filières dites d'excellence est l'un des piliers du développement économique du territoire. Du côté de l'agriculture locale, elles regroupent l'agrumiculture, l'oléiculture et la castanéiculture. L'obtention de IGP et la labélisation de 18 producteurs de Citron de Menton en est le meilleur exemple.



LES PRAIRIES

Dans le moyen-pays, les prairies sont utilisées pour l'activité agricole et pastorale. Elles servent de fourrage pour les animaux et contribuent à la préservation de la biodiversité. On y trouve une multitude de petits insectes qui assurent la pollinisation des cultures. Au-dessus du village de Saorge, elles regorgent d'orchidées sauvages, toutes plus belles et plus colorées les unes que les autres.

LES LACS DE MONTAGNE

Les lacs d'altitude sont
Près de 25 sont recensés sur la commune de Tende, de Fontanalbe. Ouverts quelques saumons de des prises recherchées

LA BEVERA

LES MURS EN PIERRES SÈCHES

Véritables bijoux du patrimoine local, les murs en pierres sèches sont présents sur tout le territoire. Construits pour favoriser l'agriculture sur les versants abrupts des vallées, ils abritent des essences locales : oliviers, citronniers, figuiers, plantes aromatiques et maraîchage. Les interstices des pierres sont un refuge pour de nombreux petits animaux, comme les hérissons et les lézards.

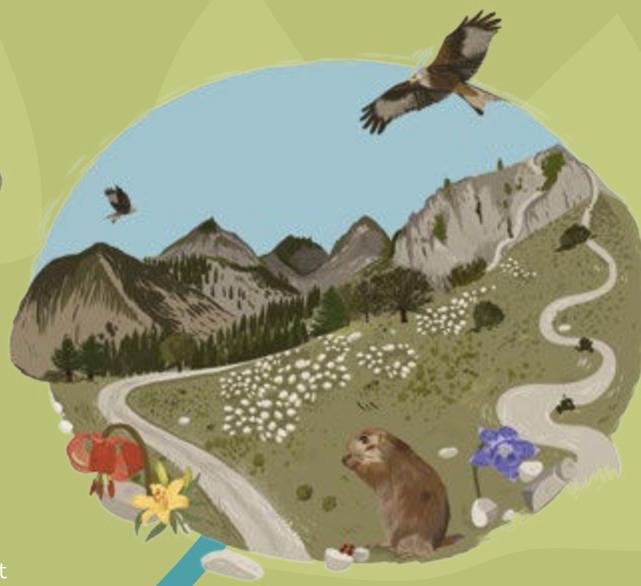


CAP MARTIN

LES HERBIERS DE POSIDONIE

La posidonie est caractéristique de la Méditerranée sous-marine. Cette plante à fleurs protégée est riche en biodiversité. Dans la baie de Cabbé, les herbiers sont visibles à quelques mètres de la plage. Un masque et un tuba vous suffiront pour observer les poissons qui y vivent et viennent s'y reproduire.





LES PELOUSES ALPINES

À partir de 1 800 m d'altitude, les forêts laissent progressivement place à de grands espaces composés de pelouses et de landes. La biodiversité y est remarquable et protégée : tétras lyre, gentiane de Ligurie, lys Turban, edelweiss ainsi que des mammifères comme la marmotte, le chamois et le bouquetin.

emblématiques de la haute montagne, au cœur du Parc national du Mercantour dans la Vallée des Merveilles, celles de la Valmasque et à la pêche quelques mois dans l'année, ils abritent fontaine, des truites fario et arc-en-ciel, pour les amateurs de pêche en eau douce.

LA ROYA



LES FORÊTS

Les forêts recourent une grande partie de notre territoire. Constituées de chênes, tilleuls, charmes-houblons, sapins, mélèzes, épicéas ou châtaigniers selon les versants et l'altitude, elles sont le poumon vert du territoire.

LES RIVIÈRES

Si la Bévéra et la Roya sont les deux principales rivières du territoire, une abondance de petits cours d'eau cheminent au creux des vallons. Beaucoup sont sauvages et servent de lieux de reproduction à de nombreuses espèces aquatiques.

LES PARCS & JARDINS

Les parcs et jardins du littoral sont des lieux où se côtoient patrimoine naturel et patrimoine bâti exceptionnel. Au XIX^e siècle, des botanistes, notamment anglais, introduisent des espèces tropicales et subtropicales sur la Riviera. Le tourisme, alors lié à la période hivernale, favorise la création de grands jardins aux harmonies végétales remarquables et font de Menton une véritable ville jardin.



MENTON

CHARTÉ PELAGOS

La Communauté de la Riviera française signera prochainement la Charte Pelagos, sanctuaire pour les mammifères marins en Méditerranée. Elle s'engage à adopter une démarche volontaire de protection envers les 8 cétacés présents au large des côtes de la Riviera : cachalot, rorqual, Ziphius, dauphin de Risso, grand dauphin, dauphin commun, globicéphale et dauphin bleu.



**&
SUR LE
TERRAIN**

ANIMATIONS SUR LE TRI

La réduction de la quantité des déchets produits sur le territoire est une préoccupation essentielle de la Communauté de la Riviera française, surtout durant la période estivale avec l'afflux de vacanciers et de touristes étrangers qui ne connaissent pas toujours les consignes locales de tri. Entre juillet et août, plus de 40 stands d'informations se sont tenus dans les lieux fréquentés sur les 15 communes. Une façon simple de sensibiliser les passants, touristes et résidents au tri et au recyclage des déchets. Toute la documentation sur le devenir des déchets, le compostage, les déchèteries et les donneries était disponible. Comme toujours lors de ces animations, les jeunes générations sont à l'honneur. Pour s'amuser tout en devenant incollable sur la préservation de l'environnement, la roue du tri et les autres jeux organisés permettent d'apprendre les gestes de tri aux enfants, citoyens de demain. À la rentrée, les animations se poursuivront dans les établissements scolaires et les entreprises du territoire.

DES BOÎTES À LIVRES POUR TOUS

Lire, donner, échanger, c'est un peu l'idée de ces boîtes qui vont bientôt faire leur apparition sur 9 communes de la Riviera française. De petites bibliothèques de rue reposant sur un principe simple : chacun peut y déposer, récupérer ou échanger des livres sans aucune contrepartie. Cette initiative s'inscrit sur le modèle de l'économie circulaire, basée à la fois sur le partage, l'entretien du lien social et le réemploi. Même principe pour les boîtes elles-mêmes qui seront conçues à partir d'anciens meubles récupérés dans les déchèteries et transformés par des travailleurs en réinsertion en partenariat avec l'association « Actes ressources ».

TESTEZ LE ZÉRO DÉCHET !

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS EST L'UN DES ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE. AVEC UNE PRODUCTION ANNUELLE DE 543 KG DE DÉCHETS MÉNAGERS PAR HABITANT, LA COMMUNAUTÉ DE LA RIVIERA FRANÇAISE DOIT ENCORE FAIRE DES EFFORTS EN LA MATIÈRE.

Il n'est pas toujours facile de changer ses habitudes et notamment lorsqu'il s'agit de consommation : acheter en vrac, éviter les contenants à usage unique, fabriquer des produits d'entretien ou d'hygiène... Si ces gestes sont familiers pour certains, pour d'autres, un petit coup de main pour faire le grand saut semble nécessaire. À partir du mois d'octobre, la Communauté de la Riviera française lance *Objectif Zéro déchet* sur la commune de Sospel. Une opération destinée à accompagner et sensibiliser des foyers volontaires vers une réduction significative de leur production de déchets, particulièrement les déchets non-recyclables ou non-réutilisables.

6 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT
Au total, 15 foyers sospellois seront sélectionnés et s'engage-



ront à suivre le programme entre octobre 2019 et avril 2020. Chaque mois, les participants se rencontreront pour s'encourager et partager des astuces autour d'ateliers pratiques et de visite. Pour l'occasion, des installations industrielles et techniques de traitement des déchets ouvriront exceptionnellement leurs portes aux participants. Quant aux ateliers pratiques, ils favoriseront les retours d'expériences et l'échange de bonnes astuces entre les foyers. Au programme : visite du centre de tri Paprec Trivalo à Cannes, atelier pour un Noël Zéro déchet, fabrication de produits ménagers et formation pour cuisiner « anti-gaspi », visite de l'Unité de Valo-

risation Énergétique de Monaco et d'un site de compostage des déchets végétaux.

COMMENT PARTICIPER ?

Vous habitez Sospel et vous êtes intéressé par cette opération ? Le règlement et le formulaire de candidature sont disponibles sur www.riviera-francaise.fr ou www.sospel.fr. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 4 octobre. L'opération est gratuite et accessible à tous, que vous soyez des adeptes du recyclage, débutants motivés ou curieux de connaître le poids que représentent vos déchets. Inscrivez-vous en famille, entre amis ou en solo. N'hésitez pas à relever le défi !



CANDIDATURE OBLIGATOIRE

Formulaire en ligne sur WWW.RIVIERA-FRANCAISE.FR et WWW.SOSPEL.FR ou à télécharger et à renvoyer par voie postale ou par mail à ZERODECHET@CARF.FR avant le 4 octobre.

INFORMATIONS & RENSEIGNEMENTS :

04 92 41 89 24

RAMASSER LES DÉCHETS EN MER

Durant la période estivale, les opérations d'entretien du littoral sont nombreuses. Chaque jour, les plages sont nettoyées par les agents municipaux, tandis que deux bateaux sillonnent la bande côtière entre Menton et Roquebrune-Cap-Martin pour collecter les macrodéchets qui flottent en surface. Abandonnés dans la nature, emportés par le vent ou provenant des vallons côtiers et de l'Italie, ces déchets s'accumulent en mer et dérivent peu à peu vers le littoral. Ce sont essentiellement des déchets en plastique nuisibles à la fois à la biodiversité sous-marine et à la propreté de nos plages. À bord des bateaux nettoyeurs, les techniciens utilisent soit les bras automatiques munis de filets, soit une longue épuisette, appelée salabre, pour les déchets



La collecte des macrodéchets est assurée quotidiennement par des bateaux de nettoyage équipés de filets.

épars. Ils réalisent également des manœuvres de réoxygénation de l'eau en cas de pollution.

AIDE AÉRIENNE

Menée par la Communauté de la Riviera française, cette action de nettoyage est optimisée par une surveillance aérienne quotidienne réalisée par le Département des Alpes-Maritimes. Lors des survols, l'aéronautique en relation avec les bateaux nettoyeurs et le poste de contrôle « Central Vert » du Département, indique les nappes de déchets et les zones

de pollution afin de rendre plus efficaces les actions de collecte des bateaux. Cette coordination en l'air, en mer et sur terre est nécessaire pour relever les enjeux écologiques et économiques liés au littoral durant la période estivale. Chaque année, les bateaux collectent près de 80 m³ de déchets sur la bande côtière située entre Menton et Roquebrune. Une action nécessaire pour un été ensoleillé et sans déchet.

CŒUR DE CARNOLÈS : UN ÉCOQUARTIER VERT



AVANT L'ÉTÉ, LE CONSEIL COMMUNAUTAIRE A APPROUVÉ LE DOSSIER DE LA CRÉATION DE LA ZONE D'AMÉNAGEMENT CONCERTÉ. AU TOTAL, 30% DU SITE SERONT DÉDIÉS AUX ESPACES VERTS



Le projet d'aménagement de l'ancienne caserne Gardanne à Roquebrune-Cap-Martin a connu une avancée significative. La Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) a été officiellement créée et le lauréat du concours de programmation technique et architecturale désigné, dont la mission d'accompagnement s'étendra à la durée de la mise en œuvre du projet.

MOINS DE SURFACE BATIE

Le jury, composé à la fois d'élus et de représentants de l'État, l'Établissement public foncier PACA, des syndicats de l'urbanisme et de l'architecture, de paysagistes et de l'Architecte des Bâtiments de France a retenu à l'unanimité le projet du groupement Sauerbruch

Hutton International GMHG - CAB Architectes - TN PLUS - RR&A France-BMF. Il conseillera la Communauté de la Riviera française durant toute la phase d'aménagement, comprenant à la fois des espaces verts, la construc-



tion de 405 logements (dont 150 en mixité sociale), d'équipements publics, de locaux commerciaux, de loisirs et de stationnements. Si le projet définitif n'est pas encore entièrement « ficelé », une chose est certaine, la surface de plancher initialement prévue de 50 000 m² est définitivement ramenée à 41 000 m², conformément aux actes passés avec l'État.

UN ÎLOT DE VERDURE

Parmi les grands axes du futur écoquartier, les espaces dédiés à la verdure représenteront 30% du projet, soit 12 000 m², réservés à des jardins et parcs arborés entre les bâtiments, notamment le long de l'avenue François de Monléon et l'avenue de la Paix.

Dans les prochains mois, la SPLA et les services de la Communauté de la Riviera française, en collaboration avec ceux du groupement lauréat du concours, travailleront à l'élaboration du dossier de réalisation de la ZAC. Cette nouvelle étape impliquera l'actualisation de l'étude d'impact initiale.



& SUR LE TERRAIN

L'AIRE DU PERTUS AMÉNAGÉE

Située à l'entrée sud de la commune de Breil-sur-Roya, le long de la D6204, l'aire du Pertus a été entièrement réaménagée avant l'été. Avec trois tables de pique-nique, des corbeilles à déchets et un rack à vélos, l'aire offre désormais un espace convivial de détente. Afin de garantir une meilleure insertion paysagère, des équipements en bois durable ont été choisis. Le sol stabilisé assure un accès facile aux Personnes à Mobilité Réduite. Coté espaces verts, seules des essences locales ont été plantées et deux panneaux d'informations touristiques proposent de découvrir les richesses culturelles et naturelles du territoire.

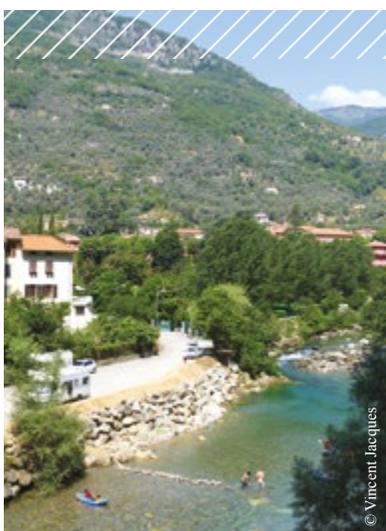
Mené par la Communauté de la Riviera française, ce projet s'inscrit dans la stratégie « Espaces valléens » dédiée au tourisme durable. Il a été réalisé en collaboration avec la commune et le Conseil Départemental qui a profité des travaux pour remplacer la glissière de sécurité et la barrière de protection le long de la Roya.

LA NOUVELLE GENDARMERIE DE SOSPEL



Les travaux de la nouvelle gendarmerie de Sospel commenceront au début de l'année prochaine. Le projet est réalisé en étroite collaboration avec les services fonciers de la Gendarmerie Nationale. Face à la vétusté des locaux actuels et afin de maintenir les effectifs de gendarmerie au niveau intercommunal, la construction d'un nouveau bâtiment est apparue nécessaire. Avant l'été, le permis et l'achat du terrain, d'une surface totale de 3 000 m² ont été finalisés. Subventionnée en partie par l'État et le Ministère de la Défense, la nouvelle gendarmerie comptera près de 220 m², de locaux et 6 logements de fonction. Située à proximité immédiate de la Gare SNCF et d'un axe routier départemental, elle devrait sortir de terre au second semestre 2021.

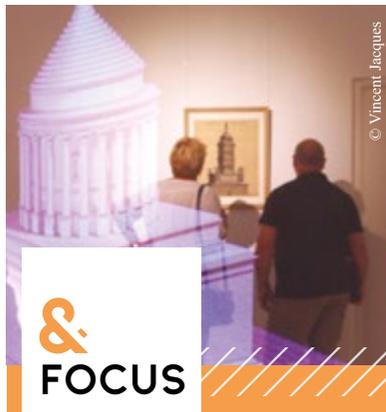
SÉCURISER LA ROYA CONTRE LES INONDATIONS



Fragilisées depuis les intempéries de novembre 2016, les berges de la vallée de la Roya sont actuellement en cours de sécurisation. Après le confortement réalisé en contrebas de la promenade Georges Clémenceau à Breil-sur-Roya, la Communauté de la Riviera française procède actuellement à deux opérations de réaménagement des rives à Tende en prévision des crues automnales. Au niveau de la piscine municipale, le phénomène d'érosion a nécessité la mise en place de structures métalliques remplies de roches sur plus de 120 mètres. Plus bas, vers le chemin communal St-Lazare et la base de Force O6, des enrochements permettront

de stabiliser durablement les berges. Sur chaque site, des filets anti-pollution ont été installés afin de limiter les impacts environnementaux et préserver la biodiversité du cours d'eau, notamment la truite Fario et le Chabot, deux espèces protégées dans la vallée.

Réalisés par le Syndicat Mixte Inondations, Aménagement et Gestion de l'Eau (SMIAGE) pour le compte de la Communauté de la Riviera française et de sa compétence de Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations, ces travaux se termineront d'ici la fin du mois d'octobre.



**&
FOCUS**

LE TROPHÉE RECONSTITUÉ EN 3D

Œuvre étonnante de l'exposition *Il était une voie, le voyage des romains en Riviera*, l'hologramme du Trophée d'Auguste attire les regards et les curieux. Créée à partir d'une image 3D éclairée par un faisceau laser, cette projection lumineuse reconstitue le Trophée dans sa version d'origine : formé d'une base de 35 m de long, d'une plateforme de 12 m de haut surmontée d'une rotonde comptant 24 colonnes et d'une statue d'Auguste au sommet. Lors de sa construction, le monument colossal surplombait le sanctuaire d'Hercule Monoikos, l'emplacement actuel de la Principauté de Monaco.

Conçue par la société d'ingénierie culturelle Edikom, cette œuvre à part entière est une commande spécialement réalisée pour l'exposition. Elle s'insère parfaitement dans la scénographie et donne une autre dimension au dessin de Stanislas Bonfils et aux fragments de colonnes de pierre issus du site. L'hologramme est à découvrir à partir du 11 octobre prochain au Centre Culturel Prince Jacques à Beausoleil.

UN FILM D'ANIMATION SUR LA VOIE

Il était une voie, Antonius est un court-métrage d'animation créé pour s'intégrer parfaitement dans le parcours de visite de l'exposition. À travers le territoire, de la frontière italienne jusqu'au Trophée d'Auguste, il retrace le voyage d'Antonius, jeune tailleur de pierre venu de Rome. Réalisé en partenariat avec le Conseil départemental et le Centre des Monuments Historiques, ce film révèle l'un des secrets de la voie, son probable tracé entre Menton, Roquebrune, Beausoleil et La Turbie.

IL ÉTAIT UNE VOIE, ANTONIUS

Film d'animation
Réalisation : Fabrice Paul
Société EDIKOM

IL ÉTAIT UNE VOIE... DE MENTON À BEAUSOLEIL



L'exposition propose une immersion dans la romanité sur le territoire de la Riviera française.

EN SEULEMENT 3 MOIS, L'EXPOSITION SUR LA VIA JULIA AUGUSTA A CONQUIS PLUS DE 3 700 VISITEURS À LA GALERIE D'ART CONTEMPORAIN DU PALAIS DE L'EUROPE. UN SUCCÈS QUE L'INTERCOMMUNALITÉ ENTEND BIEN DÉLOCALISER À BEAUSOLEIL DÈS LE MOIS D'OCTOBRE.

Après Menton, l'exposition *Il était une voie, le voyage des romains en Riviera* débute son itinérance à travers le territoire pour s'installer au Centre culturel Prince-Jacques de Beausoleil à partir du 11 octobre prochain. Cette initiative culturelle de l'intercommunalité offre une véritable immersion dans le patrimoine antique local. À travers des documents d'archive, vestiges et œuvres d'art de collections privées, l'exposition propose de revivre l'histoire de la construction de nos communes en suivant le tracé de la voie entre la frontière italienne et La Turbie.

UNE NOUVELLE MUSÉOGRAPHIE

Pour son arrivée à Beausoleil, toute l'organisation a été remodelée : scénographie, œuvres, visites, thèmes, etc. Recentrée autour de l'itinéraire de la voie entre Beausoleil et le Trophée d'Auguste, cette acte 2 de l'exposition retrace l'histoire du Mont des Mules et la vie d'Auguste. Parmi les dessins et œuvres proposés, le buste de la Déesse Brigantia et des pièces en bronze, trésor de la famille des Barbati découvert à Beausoleil en 1963 trouvent une place de choix. Des documents des archives municipales de la ville sur Fontdivina et le gué romain de l'Arma viennent compléter les œuvres exposées sans oublier le film du *Voyage d'Antonius* et l'étonnante reconstitution du Trophée d'Auguste (voir encadré).

CONFÉRENCES & VISITES GUIDÉES

En parallèle de l'exposition, un cycle de conférences est organisé dans l'Auditorium du Centre culturel Prince-Jacques. Chaque conférence est suivie d'une visite guidée gratuite (Durée 1h).

Sam. 12 octobre, 15h-16h15

Il était une voie, le voyage des romains en Riviera - Conférence inaugurale exceptionnellement au Théâtre Michel Daner (Place de la Libération à Beausoleil) animée par Christine Didier et Eve Bondroit, historiennes spécialistes de la période romaine.

Sam. 26 octobre, 15h-16h15

Le Principat augustéen : De la Victoire à la Pax Romana, animée par Christine Didier.

Sam. 9 novembre, 15h-16h15

Célébrer la Victoire : Triomphes et trophées dans le monde romain, animée par Christine Didier.

Sam. 23 novembre, 15h-16h15

La voie : de l'échange à la construction urbaine, animée par Christine Didier et Catherine Veran, responsable du Service Archives Documentation de Beausoleil

Sam. 14 décembre, 15h-16h15

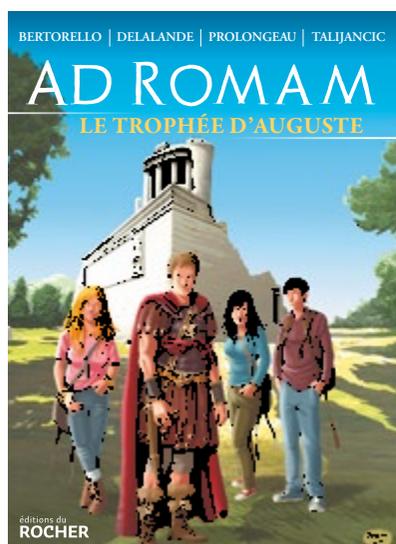
Le Mont des Mules : péripéties d'un site protohistorique - Conférence de clôture animée par Eve Bondroit et Catherine Veran

BEAUSOLEIL

Il était une voie, le voyage des romains en Riviera
Du 11/10 au 14/12 2019

Centre culturel Prince-Jacques
6/8 avenue du Général de Gaulle
Tél. 04 93 78 87 00

Horaires ouverture : Lundi de 14h à 20h30 - Du mardi au vendredi de 9h à 20h30 - Samedi de 9h à 16h30. Entrée Libre



AD ROMAM : UNE BD SUR LA VOIE

En janvier prochain, sortira le Tome 1 de la bande dessinée AD ROMAM dédiée à l'histoire des routes romaines. Intitulé *Le Trophée d'Auguste*, ce premier tome entièrement consacré à la Via Julia Augusta, retrace les aventures de 4 jeunes amis projetés 2 000 ans en arrière grâce à des « flash-backs » historiques,

une plongée dans l'époque romaine avec les communes de Menton, Roquebrune, Beausoleil et La Turbie en toile de fond.

Sortie prévue en librairie en janvier 2020 - 14,90 €
(10,43 € en précommande)

AD ROMAM - Tome 1
« Le Trophée d'Auguste »
Editions du Rocher

Auteurs : Arnaud Delalande, Hubert Prolongeau, Boris Tiljancic, Yvon Bertorello
Coloriste : Bruno Pradelle



MAIS LÀ... NOUS PASSONS LE VALLON DE L'AGHET ! ET LÀ-HAUT... C'EST LE COL DE LA TURBIE ! MAIS TOUT EST SI... DIFFÉRENT !



MAIS BON DIEU C'EST HORRIBLEMENT LOURD CETTE CUIRASSE ! ET CE BOUCLIER, CE CASQUE, CETTE LANCE ! ON CREVE LÀ-DESSOUS !



BIENTÔT NOUS SERONS À MONOIKOS !



MONACO ? MAIS OUI, BIEN SÛR... C'EST L'EMPLACEMENT DE MONACO ! MAIS... OÙ SONT LES YACHTS ET LES IMMEUBLES ET LE CASINO, LÀ ?

MAIS NON, C'EST DE LA FOLIE ! JE DOIS RÊVER... OU BIEN, JE SUIS MORT QUAND... QUAND JE SUIS TOMBÉ ! MAIS NONNONNON, JE NE VEUX PAS ALLER À MONOIKOS EN 16 AVANT JC, MOI !

FORIS 2019



EH BIEN, QUE SE PASSE-T-IL, SOLDAT ? QUO VADIS ? ENCORE TOI, ANTONIUS, TÊTE DE LARD ? RENTRE DANS LE RANG ! OU C'EST LE FOUET QUE TU VEUX ?



SOSPEL, MÉDIÉVALE DANS L'ÂME

SITUÉE AU CŒUR DE LA VALLÉE DE LA BÉVÉRA, SOSPEL EST UNE CITÉ DYNAMIQUE, ENTOURÉE DE MONTAGNES, AU CHARME MÉDIÉVAL INTACT.



Sospel a tout d'une ville d'eau. À peine entre-t-on dans la commune que son célèbre Pont-Vieux rappelle la prédominance de la Bévéra - cette rivière qui a donné son nom à la vallée -, ainsi que l'histoire commerciale de ce véritable carrefour entre la France et l'Italie. Les premières traces du pont remontent à 1217 avec l'acte « In cespello ultra pontem » qui prévoit sa construction. Destiné au transit du sel, cet édifice sera, dès lors, le seul point de passage fortifié et à péage de la région. Outre le lit de la Bévéra, l'eau est l'un des éléments fondateurs de ce bourg de 3 880 habitants, les Sospellois ! Huit sources, deux forages et de nombreux ruisseaux se partagent le territoire.

CITÉ PROSPÈRE

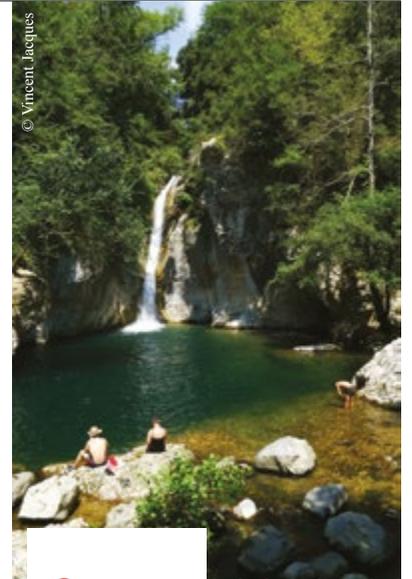
Une ville d'eau, donc, mais aussi une cité alpine. Entourée de montagnes, Sospel aligne autour d'elle plus d'un col : Brouis, Braus, Turini ou encore Castillon. Tout comme son indéfectible rapport à

la Bévéra, ces cols rappellent à quel point Sospel se trouvait au cœur d'un vaste réseau commercial. Son histoire est d'abord liée à celle des comtes de Vintimille. Rattachée ensuite à la Savoie (1388), la cité prospère grâce à la route du Sel reliant Nice à Cuneo. Alors deuxième ville du comté, Sospel rayonne. En témoignent sa cathédrale, ses confréries, ses couvents, son collège royal et ses maisons de riches notables. De cette époque subsistent le Pont-Vieux, les ruines de l'ancienne abbaye, les fontaines classées et les ruelles étroites et mystérieuses qui donnent au village une atmosphère médiévale sans pareil.

OLIVE ET MIEL

Sospel est aussi un bassin agricole ; la commune conserve des terrasses aménagées à flanc de montagne

avec deux spécialités, l'olive et le miel. Des produits mis à l'honneur par les producteurs locaux sur les étals du marché, chaque jeudi et dimanche ; des rendez-vous appréciés des habitants comme des touristes en période estivale. Nichée dans la verdure de la vallée, Sospel est une ville accueillante, une résidence d'été appréciée de tous pour sa fraîcheur et surtout les activités qu'elle propose : VTT, randonnée, escalade, balade à cheval et canyoning, pour le plaisir des sportifs comme des familles. À elle seule, Sospel révèle toute l'ambition de la Riviera française : offrir un panel d'animations dans le respect de l'environnement. Un tourisme tourné vers l'avenir, préservant et mettant durablement en valeur les ressources patrimoniales du territoire.



& FOCUS

LA BÉVÉRA

Agitée et parfois capricieuse, la Bévéra traverse la commune de Sospel pour se jeter dans la Roya, en Italie. Un parcours de 44 km le long, dont 27 sont situés sur le territoire de la Riviera française.

C'est à plus de 2 070 m d'altitude qu'elle prend sa source, au cœur du Massif de l'Authion, au-dessus du col de Turini. En suivant la pente des montagnes, elle descend en direction de Moulinet, Notre-Dame de la Menour et sillonne les gorges du Piao.

En arrivant à Sospel, son lit s'élargit pour traverser les trois ponts du village : le Pont de la Libération, celui de la Concorde et le Pont-Vieux. Il est parfois arrivé qu'elle déborde, comme en 1970, en 2000 et plus récemment en novembre 2014. Mais le célèbre édifice, situé au centre du village, résiste aux tumultes du cours d'eau grâce à l'angle saillant du pilier central.

Au total, la Bévéra compte une vingtaine d'affluents, de petits ruisseaux qui serpentent le long des vallons en France comme en Italie et qui offrent des lieux de baignade : le Merlanson, Basséra, Cuous, Cuore, Guiou, l'Albaréa et quelques autres bien connus des sospellois.

Bureau d'Information Touristique

1, place Saint-Pierre
06380 SOSPEL
04 83 93 95 70



Riviera & Merveilles N°2 – Octobre 2019. Magazine bimestriel et gratuit de la Communauté d'Agglomération de la Riviera Française. **Courriel** : lem@carf.fr. **Collectivité éditrice** : Communauté d'Agglomération de la Riviera Française - 16 rue Villarey, 06500 Menton, prise en son représentant légal, Monsieur le Président **Co-Directeur de la publication** : Alain Riquet - **Directrice de la rédaction** : Marianne CIPAN - **Rédaction** : Service de la Communication - Anaëlle CROCQ **Crédits photos** : Riviera-française - Vincent JACQUES - DR sauf mention contraire - **Conception & Maquette** : Comback - **Impression** : CEF SNED 2, rue de l'Hôtel des Postes, 06000 Nice. Edité à 43 000 exemplaires.

www.riviera-francaise.fr

lem@carf.fr